

**Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Московской области  
«Химкинский техникум»**

**Согласовано Педагогическим  
советом ГБПОУ МО  
«Химкинский техникум»  
от 29 августа 2017 г.,  
Протокол № 01**

**«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор ГБПОУ МО  
«Химкинский техникум»  
Г.Г. Сергеев  
«29» августа 2017 г.**



**ПОЛОЖЕНИЕ**

**29.08.2017**

г. Химки

**о корпоративной этике в  
ГБПОУ МО «Химкинский техникум»**

**1. Общие положения.**

**1.1. Кодекс корпоративной этики ГБПОУ МО «Химкинский техникум»** (далее Кодекс) разработан в соответствии с положениями действующего законодательства и является внутренним нормативным документом:

- 1) определяющим миссию, корпоративные ценности техникума, основные принципы этики работников техникума, эмблему техникума;
- 2) регламентирующим позитивный имидж работников техникума, корпоративный стиль, традиции и праздники техникума, этические нормы делового общения и взаимодействия между работниками техникума, со студентами, их родителями, потребителями услуг, социальными партнерами, государственными органами, представителями общественности и СМИ.

**1.2. Цели Кодекса:**

- закрепление ключевых ценностей, принципов этики, этических норм и поведения, которыми руководствуются должностные лица и работники техникума в своей деятельности как при принятии стратегически важных решений, так и в повседневных ситуациях;

- развитие единой корпоративной культуры, основанной на высоких этических нормах и профессиональных стандартах, поддержания благоприятной психологической атмосферы/климата;
- повышение и сохранение доверия к техникуму со стороны общественности, образовательного сообщества, укрепление имиджа техникума;
- содействие эффективному взаимодействию с заинтересованными лицами;
- развитие социального и делового партнерства.

**1.3.** Техникум являясь одним из старейших профессиональных образовательных учреждений Московской области осознает свою социальную ответственность перед общественностью за обеспечение квалифицированными кадрами; подготовку специалистов, отвечающих требованиям современного уровня квалификации, передовым технологиям и прогнозам развития в сфере образования.

**Миссия техникума** – содействие социально – экономическому развитию Московской области, осуществляя подготовку социально и профессионально компетентного специалиста, способного действовать с учетом запросов современного образовательного учреждения, конкурентоспособного на рынке труда.

**1.4. Корпоративные ценности Техникума.** В нашем Техникуме мы особо ценим новые ценности образования:

- ценность собственного «Я», достоинство каждого, физическое и психологическое здоровье каждого;
- паритетность отношений в выращивании собственного уникального «Я» каждого;
- общение как ценность в удовлетворении потребности в самоутверждении «Я» каждого;
- ценность развития Мышления и Деятельности как нового витка развития и ключевой парадигмы образования;

- ценность саморазвития человека.

**1.5. Основные принципы этики работников Техникума.** При осуществлении своей деятельности работник техникума руководствуется следующими принципами:

- законность, демократичность;
- гуманизм, коллективизм, оптимизм, справедливость, взаимное уважение, приветливость, великодушие, бескорыстие, профессиональный долг, профессионализм;
- осознание абсолютной слитности общественно значимых норм морали с человеческим бытием, практикой педагогической деятельности, руководство в повседневной жизни важными морально-нравственными чувствами;
- установка на формирование нравственного самосознания как личностно-значимого приобретения педагога, обусловленного моральными ценностями и нормами общества;
- сочетание собственных интересов с интересами окружающих.

**1.6. Техникум имеет эмблему, флаг и логотип.** Их описание, применение утверждаются Положением о символике техникума.

## **2. Нормативная часть**

**2.1. Кодекс применяется** вместе с иными локальными актами и отражает деятельность должностных лиц и работников техникума в части применения норм этики и делового поведения.

Положение обсуждается на общем собрании работников и утверждается решением Совета техникума. Перечень указанных этических норм не является исчерпывающим и может быть уточнен, изменен и дополнен.

Положения Кодекса распространяется на должностные лица и всех работников техникума вне зависимости от занимаемой должности;

**2.2. Позитивный имидж работников техникума.** Основой имиджа работников техникума являются его личностные и профессиональные качества.

Работник Техникума:

- соблюдает законодательство, является положительным примером для обучающихся – будущих специалистов и дорожит своей репутацией;
- требователен к себе, стремится к самосовершенствованию.
- соблюдает культуру речи, правила делового этикета.

**2.3. Корпоративный стиль** (стиль одежды, элементы делового стиля, применение эмблемы, логотипа и флага техникума).

2.3.1. Работник Техникума соблюдает требования к внешнему виду как обязательный элемент общей и педагогической культуры профессионального образовательного учреждения, готовящего специалистов.

2.3.2. Корпоративный стиль одежды является частью корпоративной культуры. При организации публичных мероприятий для укрепления имиджа техникума рекомендуется использование элементов одежды с фирменной символикой (эмблема или логотип), значки с эмблемой или логотипом техникума.

2.3.3. При проведении массовых мероприятий, деловых встреч, публичных мероприятий рекомендуется носить бейджи с символикой учреждения с указанием фамилии, имени, отчества (полностью) и занимаемой должности. Члены администрации и руководители структурных подразделений могут иметь визитные карточки с символикой учреждения с указанием фамилии, имени, отчества (полностью), занимаемой должности, информации о номере рабочего и сотового телефона, факса и электронной почты.

2.3.4. При проведении массовых мероприятий могут использоваться флажки с символикой техникума.

**2.4. Традиции и праздники техникума.**

2.4.1. Техникум сохраняет и приумножает славные **традиции учебного заведения** как опыт корпоративной культуры и преемственность поколений:

- в развитии профессионального мастерства педагогов техникума:
  - Школа педагогического мастерства.
  - Научно-практическая конференция.

- Конкурсы профессионального мастерства.

- для пропаганды здорового образа жизни, почитания/уважения истории и традиций техникума:

- Шефство с ветеранами техникума.
- Новогодние утренники для детей работников техникума.
- Туристический слет работников образования.

- для укрепления имиджа техникума:

- День открытых дверей.
- Встречи выпускников

Кроме того, в рамках Плана деятельности техникума традиционно проводятся мероприятия, приуроченные к памятным датам.

2.4.2. Одним из важных элементов в формировании корпоративной культуры является **проведение праздничных мероприятий в коллективе**. К традиционным корпоративным праздникам коллектива относятся:

- 1 сентября – День Знаний.
- 5 октября – День Учителя.
- 31 декабря - Новогодний праздник.
- 8 марта – Международный женский день.
- 23 февраля – День защитников Отечества.
- 9 мая – День Победы.

## **2.5. Нормы взаимодействия и конфиденциальности.**

2.5.1. Нормы взаимодействия работников техникума, должностных лиц регулируются Уставом образовательного учреждения, Коллективным договором, Правилами внутреннего трудового распорядка техникума, Положением о комиссии по трудовым спорам, организационной структурой техникума, взаимодействие с родителями студентов, работодателями и потребителями образовательных услуг техникума регулируются Административными регламентами по предоставляемым государственным услугам.

2.5.2. Конфиденциальность информации регулируется нормами этического

поведения, Положением об обработке персональных данных работников.

## **2.6. Взаимоотношения с внешней средой (с другими образовательными учреждениями, организациями, со СМИ, государственными вышестоящими органами).**

2.6.1. Рассматривая себя, как неотъемлемый элемент общественной среды техникум выстраивает свою деятельность в аспекте сохранения и приумножения нравственных и культурных ценностей общества.

2.6.2. Техникум осуществляет взаимоотношения с государственными вышестоящими органами в соответствии с требованиями законодательства, Уставом ГБПОУ МО «Химкинский техникум», утвержденным Госзаданием и внутренними локальными актами.

2.6.3. Техникум взаимодействует с другими образовательными учреждениями и организациями на основе социального партнерства, полной ответственности за принятые на себя обязательства в соответствии с условиями договоров на принципах взаимного доверия и конструктивного сотрудничества.

2.6.4. Информационная политика предусматривает создание возможности получения свободного доступа к информации о деятельности техникума. На официальном веб-сайте ГБПОУ МО «Химкинский техникум» [химкинскийтехникум.рф](http://химкинскийтехникум.рф) в общедоступном режиме размещена информация о техникуме, учредительные документы, направлениях и результатах деятельности в рамках ежегодного Публичного доклада.

Сведения, касающиеся деятельности техникума, имеют право предоставлять средства массовой информации руководство ГБПОУ МО «Химкинский техникум».

Работники техникума, предоставляющие сведения несут персональную ответственность за их достоверность и отсутствие в них непроверенных сведений, которые могут негативно повлиять на имидж техникума. За предоставление заведомо ложной информации и информации, порочащей честь и достоинство работников техникума, работник несет

ответственность согласно ст. 21 Конституции РФ и ст. 129 УК РФ.

Каждый работник техникума понимает и помнит, что любая высказанная им как работником нашего учреждения точка зрения или распространенная информация непосредственно соотносится с самим образовательным учреждением, его имиджем и влияет на его репутацию в образовательном пространстве, в обществе.